



Relatório de Sustentabilidade 2025

SUSTENTABILIDADE QUE TRANSFORMA, FUTURO QUE INSPIRA.



JUNIFEUP

Relatório de Sustentabilidade

Versão 2

Francisca Lopes Cardoso
Isabel Oliveira
Mafalda Moutinho
Miguel Cruz
Raquel Varum

Porto, dezembro 2025

Mensagem da Call de Responsabilidade Social

Caro stakeholder,

É com enorme satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade Interna da JuniFEUP, um documento que reflete o trabalho desenvolvido ao longo do último ano e o nosso compromisso contínuo com práticas sustentáveis, responsáveis e com impacto positivo.

Neste relatório, partilhamos os principais resultados alcançados nas dimensões social, ambiental e de *governance*, evidenciando a forma como a JuniFEUP tem procurado responder aos desafios da atualidade através de iniciativas concretas, inovadoras e alinhadas com os valores da sociedade e do Movimento Júnior Português.

Em 2025, reforçámos o nosso papel na promoção da sustentabilidade, desenvolvendo projetos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Destacam-se diversas ações de solidariedade e voluntariado, como caminhadas e torneios solidários, dádivas de sangue, iniciativas de sensibilização em contexto escolar, recolhas de bens e doações a associações. Promovemos ainda ações de caráter ambiental, nomeadamente a Limpeza de Praia, reforçando a importância da preservação dos ecossistemas. Foram também dinamizados eventos focados na inclusão e igualdade, como o *Breaking Barriers* e as sessões *Women in Tech*, com o objetivos distintos: as sessões *Women in Tech* promoveram a representatividade feminina e um setor tecnológico mais inclusivo, enquanto o *Breaking Barriers* motivou a igualdade de oportunidades, incentivando a inclusão de pessoas com incapacidade no mercado de trabalho.

Durante este período, com a dedicação incansável de cada membro da JuniFEUP, impactámos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, reafirmando o nosso compromisso com a criação de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

No âmbito da Call de Responsabilidade Social, a JuniFEUP desenvolveu soluções tecnológicas com impacto positivo na sociedade, demonstrando que a inovação pode estar ao serviço da sociedade. Juntos, provámos que a mudança começa com ações concretas, ainda que pequenas, e por cada um de nós.

O nosso compromisso foi reconhecido a nível nacional e internacional, com a distinção de Júnior Empresa mais Socialmente Responsável em Portugal e na Europa, refletindo o impacto positivo das nossas iniciativas junto da comunidade académica, dos nossos clientes e da cidade do Porto.



Transformamos compromisso em ações e ações em impacto real.

Francisca Lopes Cardoso

Head da Call de Responsabilidade Social



Índice

01 Introdução

02 Introdução à Sustentabilidade

- 2.1. Sustentabilidade e Abordagem ESG
- 2.2. Responsabilidade Social Corporativa

03 JuniFEUP

- 3.1. Missão e Valores
- 3.2. Reconhecimentos
- 3.3. Monitorização e Avaliação
- 3.4. Importância da sustentabilidade para a Júnior Empresa
- 3.5. Call de Responsabilidade Social

04 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

05 Estratégias de sustentabilidade

06 Projetos Relevantes

07 Visão e Objetivos

- 7.1. Visão a curto prazo
- 7.2. Visão a longo prazo

01

Introdução



01 Introdução

Num contexto em que as organizações assumem um papel cada vez mais relevante na construção de um futuro sustentável, a JuniFEUP reconhece a importância de alinhar as suas práticas com os **princípios do desenvolvimento sustentável**, integrando a responsabilidade social e ambiental como pilares estratégicos da sua atuação. Este relatório interno de sustentabilidade visa formalizar o compromisso da JuniFEUP com a criação de valor ético, social e ambiental, funcionando como um guia orientador para as decisões e ações desenvolvidas no seio da organização.

A responsabilidade social empresarial assume-se, hoje, não apenas como um imperativo ético, mas também como uma verdadeira vantagem competitiva, potenciando o desenvolvimento de estratégias de negócio inovadoras aliadas à criação de impacto positivo. Enquanto jovens universitários e júnior empresários, reconhecemos o nosso papel ativo na promoção do Desenvolvimento Sustentável. Nesse sentido, procuramos inspirar todos os membros efetivos da JuniFEUP a liderar pelo exemplo, desenvolvendo soluções que respondam aos desafios globais e gerem valor para a sociedade. Neste relatório, definimos diretrizes claras e acionáveis que visam apoiar a JuniFEUP na adoção de práticas mais sustentáveis, promovendo mudanças concretas e duradouras, tanto dentro como fora da organização.

Alinhado com os valores e princípios da JuniFEUP, este relatório pretende consolidar a sustentabilidade como um elemento estruturante da cultura organizacional da Júnior Empresa, compromisso este que transcende a organização atual e visa impactar positivamente as gerações futuras.



02

Introdução à Sustentabilidade

02 Introdução à Sustentabilidade

2.1. Sustentabilidade e Abordagem ESG

Sustentabilidade é um conceito que engloba o equilíbrio entre o desenvolvimento económico, social e ambiental, garantindo que as necessidades das gerações atuais sejam satisfeitas sem comprometer as gerações futuras. No contexto de uma organização, isso implica a implementação de práticas que respeitem o meio ambiente, promovam o bem-estar social e assegurem a viabilidade económica.

Dentro desta perspetiva, o **ESG (Environmental, Social and Governance)** surge como um quadro estratégico que orienta as organizações na adoção de práticas sustentáveis e responsáveis, integrando considerações ambientais, sociais e de governança nas suas decisões.

2.2. Responsabilidade Social Corporativa

Responsabilidade Social, por sua vez, refere-se ao compromisso ético e voluntário de uma organização em adotar comportamentos que contribuam positivamente para a sociedade. Isto inclui ações que impactam comunidades, membros da organização e o meio ambiente de forma responsável e sustentável.

A **Responsabilidade Social Corporativa (RSC)** desempenha um papel fundamental na orientação dos princípios e práticas da JuniFEUP. A sua integração nas nossas operações inclui a promoção de valores éticos e a aplicação dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** em projetos internos e externos, garantindo que a JuniFEUP contribua positivamente para a sociedade.

A RSC surge também como uma oportunidade de consciencializar os membros sobre a importância de práticas socialmente responsáveis, através de formações, workshops e atividades que destacam o impacto da responsabilidade social no contexto empresarial.



03

JuniFEUP

03 JuniFEUP

A JuniFEUP, sediada na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, é uma organização formada por estudantes universitários que tem como missão acrescentar valor aos seus membros unindo o conhecimento académico à prática empresarial. Desde a sua fundação em 2001, a JuniFEUP tem contribuído ativamente para o sucesso das empresas sob a forma de projetos de elevada qualidade.

3.1. Missão e Valores

A JuniFEUP apresenta uma missão muito clara, promover o bom nome da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, bem como diminuir a distância entre o meio empresarial e académico, fazendo por aprofundar os conhecimentos dos associados através da filosofia *learn by doing*.

Esta missão está assente em 5 pilares que orientam cada ação e decisão dentro da JuniFEUP:



EMPREENDEDORISMO - A JuniFEUP promove o espírito empreendedor dos seus associados, através da atribuição de projetos, deixando margem para o surgimento de novas ideias;



PERSISTÊNCIA - Todos os colaboradores da JuniFEUP devem focar-se em superar todas as adversidades, procurando superar-se a nível pessoal e profissional;



SIMPLICIDADE - Valor intrínseco aos engenheiros que devem fazer por encontrar as soluções mais simples e eficazes para os problemas;



RESPONSABILIDADE SOCIAL - A JuniFEUP deve promover uma mudança positiva, simbiótica e responsável no âmbito da sociedade em que se insere.



INOVAÇÃO - A JuniFEUP deve primar pela inovação, acompanhando ativamente os avanços tecnológicos do mercado e procurando criar valor através de metodologias novas e impactantes.

Estes pilares são complementados pelos princípios fundamentais que regem a cultura e o funcionamento da JuniFEUP, como a democraticidade, a autonomia, a imparcialidade, a transparência e a igualdade. Estes valores são a base das interações com stakeholders e das ações diárias na Júnior Empresa.

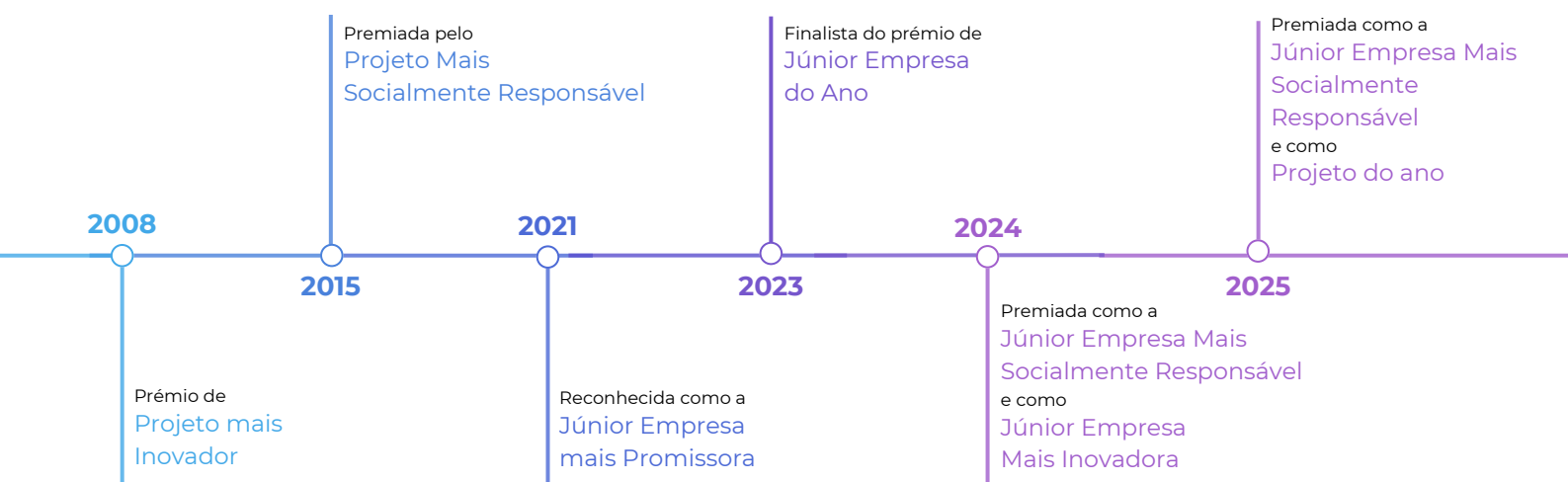
3.2. Reconhecimentos

Ao longo dos anos, a JuniFEUP tem sido amplamente reconhecida pelo seu compromisso com a inovação, a excelência e, sobretudo, com a responsabilidade social, afirmando-se como um exemplo no Movimento Júnior, tanto a nível nacional como europeu.

Em 2008, recebeu o prémio de Projeto Mais Inovador, marcando o início de um percurso de impacto e diferenciação. Em 2015, foi distinguida como Projeto Mais Socialmente Responsável, reconhecimento que reforçou o seu foco consistente na criação de valor positivo para a sociedade.

Este compromisso voltou a ser destacado em 2021, com a distinção de Júnior Empresa Mais Promissora, e em 2023, ao alcançar o estatuto de finalista do prémio de Júnior Empresa do Ano. Em 2024, a JuniFEUP consolidou a sua posição como referência nacional ao ser distinguida como Júnior Empresa Mais Socialmente Responsável e Júnior Empresa Mais Inovadora, evidenciando a integração da sustentabilidade e do impacto social na sua estratégia.

Em 2025, este percurso foi novamente reconhecido com o prémio de Projeto do Ano nos JENIAL Awards, bem como com a distinção de Júnior Empresa Mais Socialmente Responsável a nível nacional (JENIAL Awards) e europeu (*Winter Conference*), reforçando a JuniFEUP como um exemplo de boas práticas em responsabilidade social, inovação e impacto sustentável no Movimento Júnior.



3.3. Monitorização e Avaliação

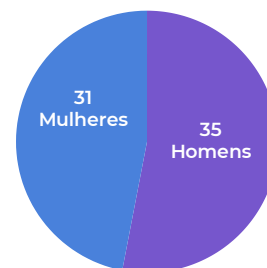
A JuniFEUP mantém um compromisso sólido com a medição e o contínuo desenvolvimento do impacto social gerado pelos seus projetos e atividades. Através de auditorias e relatórios detalhados, a organização acompanha de forma rigorosa os resultados alcançados. Para isso, utiliza indicadores-chave de desempenho (KPIs) que refletem a diversidade, inclusão e o alcance social de suas iniciativas.

Entre os principais destaques estão:

Estrutura Diversificada e Inclusiva



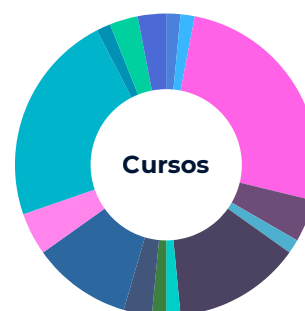
Com **47%** de mulheres na equipa, **53%** delas ocupando cargos de liderança, a JuniFEUP promove a equidade de género e a representatividade no ambiente organizacional.



Multidisciplinaridade



Reunindo membros de **15** cursos diferentes, a equipa combina competências variadas para enfrentar desafios de forma inovadora.



Impacto nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



Em **2025**, a JuniFEUP contribuiu diretamente para **17 ODS**, consolidando o seu papel como agente de transformação social.

3.4. Importância da Sustentabilidade para a Júnior Empresa

A Sustentabilidade é essencial para a JuniFEUP na medida em que fortalece a relevância social e ambiental das suas ações, promovendo o impacto positivo em todos os *stakeholders* envolvidos. Além disso, reforça a imagem institucional, promove eficiência interna e contribui para o alinhamento estratégico com os desafios da comunidade que a rodeia.

Ao incorporar práticas sustentáveis, a JuniFEUP demonstra um compromisso com os desafios atuais, como as mudanças climáticas, a inclusão social, a igualdade de género e a promoção da economia circular. Isto diferencia a organização no mercado e inspira os seus membros e parceiros a fazerem parte dessa transformação.

3.5. Call de Responsabilidade Social

Dentro da JuniFEUP, as atividades e iniciativas de Responsabilidade Social são coordenadas por uma Call interdepartamental, que assegura a implementação da estratégia de *Corporate Social Responsibility (CSR)* nas operações da Júnior Empresa.

Assim, a **Call de Responsabilidade Social** tem como principal objetivo a implementação de práticas éticas, sociais e ambientais dentro da JuniFEUP.

Com este mote, é essencial criar **estratégias** que promovam a **consciencialização** dos membros sobre a importância da responsabilidade social. Isso pode envolver formações, workshops e atividades que destacam a relevância da RSC nos projetos da JuniFEUP. Além disso, a Call deve incentivar práticas de voluntariado e atividades com um caráter socialmente responsável, proporcionando aos membros, oportunidades para se envolverem ativamente em ações que beneficiem a comunidade. Assim, a Call de Responsabilidade Social desempenha um papel vital ao garantir que a JuniFEUP contribui de maneira positiva e ética para a sociedade em geral enquanto ajuda a educar os membros em práticas sustentáveis e responsáveis.

A Call de Responsabilidade Social surge como um reflexo do nosso compromisso e uma demonstração concreta da nossa ambição em transformar este compromisso em **impacto real**.



3.6. Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU), são um conjunto de 17 metas globais que visam erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir prosperidade para todos até 2030. O cumprimento deste plano, conhecido como Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, pressupõe uma partilha de esforços inédita à escala global, entre todos os países e instituições, tanto públicas como privadas, fornecendo um guia estratégico para organizações que procuram alinhar as suas ações a um propósito maior.

A JuniFEUP, como Júnior Empresa, tem um papel fundamental na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), integrando essas metas nos seus projetos, operações e cultura organizacional. Apesar das atividades da JuniFEUP já contribuírem com um grande leque de ODS, tendo, em 2025, sido atingidos os **17 Objetivos**, destacam-se os seguintes para os quais a JuniFEUP considera poder contribuir de forma mais ativa e impactante:



4 Educação de Qualidade

Promover a formação contínua e o desenvolvimento de competências dos seus membros, alinhando-se com a missão de criar líderes e fazer parcerias com empresas em projetos de engenharia.

8 Trabalho Digno e Crescimento Económico

A JuniFEUP desempenha um papel relevante na promoção do desenvolvimento económico inclusivo e sustentável dentro da sua comunidade. Por meio dos seus projetos, procura fomentar níveis mais elevados de produtividade económica, promovendo a diversificação, a atualização tecnológica e a inovação. Além disso, investe na capacitação dos seus membros com o objetivo de alcançar o pleno emprego produtivo e garantir trabalho digno para todos, com especial atenção aos jovens, promovendo também a equidade salarial para trabalho de igual valor.

17 Parcerias para a Implementação dos Objetivos

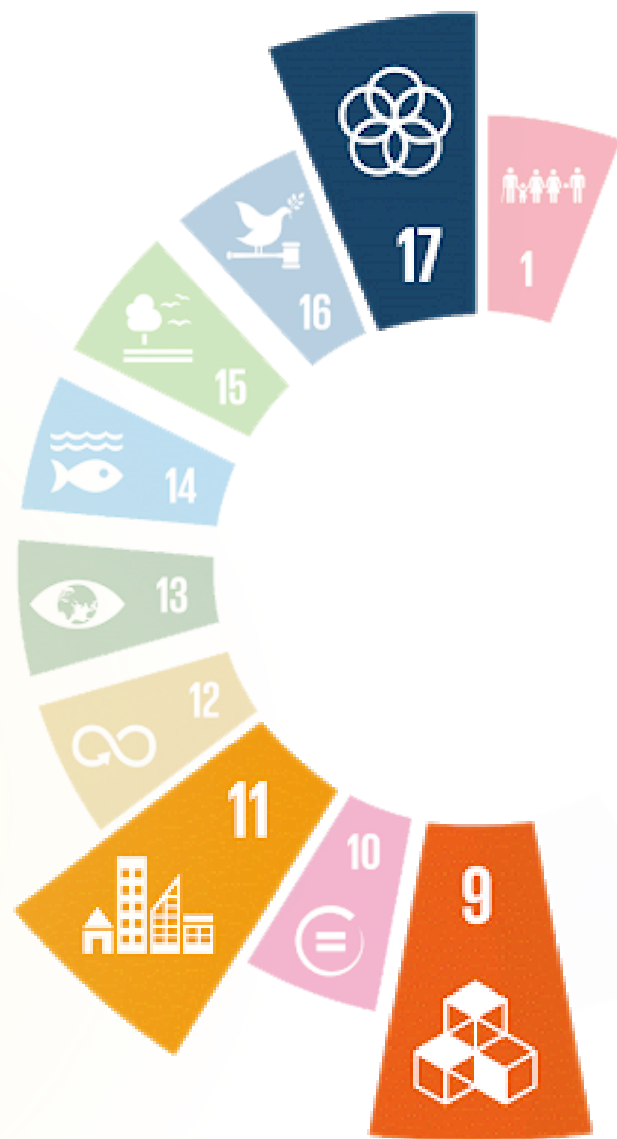
A JuniFEUP valoriza a constituição de parcerias estratégicas que potenciem os seus objetivos e ampliem o impacto das suas iniciativas. Através de colaborações com empresas, organizações, universidades e outras Júnior Empresas, promove a partilha de conhecimentos e recursos, fortalecendo projetos na área da Tecnologia, Consultoria e Responsabilidade Social.

11 Cidades e Comunidades Sustentáveis

A JuniFEUP tem como objetivo a criação de uma sociedade mais inclusiva, bem como o desenvolvimento de ecossistemas mais sustentáveis e acessíveis. Através da transformação digital, a JuniFEUP procura aumentar a capacidade de planeamento e gestão urbanística, reduzir o impacto ambiental adverso das cidades e prestar atenção especial à qualidade do ar e à gestão de resíduos.

9 Indústria, Inovação e Infraestrutura

A JuniFEUP apoia projetos inovadores e sustentáveis que fomentam o desenvolvimento regional, como demonstrado no desenvolvimento de projetos como a EasyMove, em parceria com a FollowInspiration, o EcoBrain, em parceria com o CEiiA e no seu consequente reconhecimento como vencedora do prémio de Júnior Empresa Mais Inovadora em 2023 e finalista do mesmo em 2025.

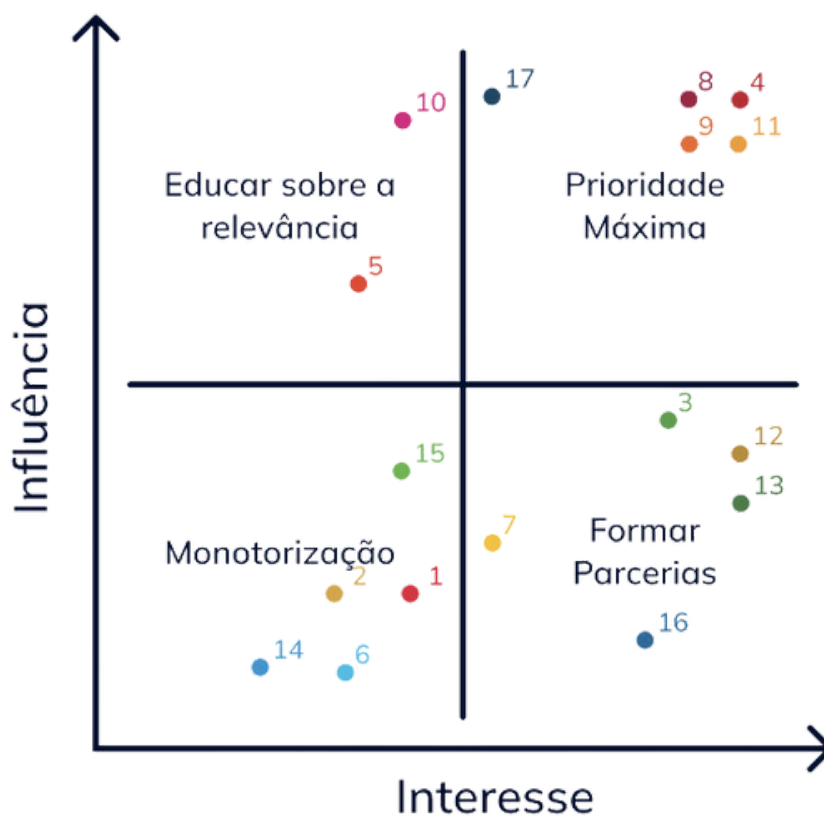


3.7. Matriz de Interesse e Influência nos ODS

Eixo X (Interesse): O grau de interesse dos *Stakeholders** da JuniFEUP em cada ODS.

* Clientes; Comunidade estudantil da FEUP; Órgãos administrativos da FEUP, direção e professores; Movimento Júnior; Parceiros; Órgãos reguladores.

Eixo Y (Influência): O impacto das atividades da JuniFEUP nesse ODS.



04

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



04 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



ODS 1 - Erradicar a Pobreza

Acabar com todas as formas de pobreza no mundo é um dos maiores desafios da humanidade. A pobreza afeta diretamente a qualidade de vida, o acesso à educação, saúde e alimentação, perpetuando ciclos de desigualdade.

- Recolha de bens alimentares para combate à pobreza e apoio a comunidades vulneráveis.
- Rede de mentoria para jovens em risco, promovendo competências profissionais e académicas.
- Apadrinhamento de crianças em situação de risco ou doações monetárias para instituições que apoiam causas solidárias.
- Torneio de Padel Solidário, promovendo o convívio académico e a responsabilidade social, com angariação de fundos para a APCL, apoiando a inclusão e a qualidade de vida de pessoas com paralisia cerebral.



ODS 2 - Erradicar a Fome

Erradicar a fome e assegurar o acesso a uma alimentação nutritiva e suficiente para todos, enquanto se promove a sustentabilidade dos sistemas agrícolas.

- Angariação de bens alimentares para combate à fome em comunidades vulneráveis.
- Voluntariado nos armazéns do Banco Alimentar para ajudar na distribuição de alimentos.
- *Workshops* sobre desperdício zero e aproveitamento alimentar.
- Voluntariado pela associação Porta Solidária na sua missão de ajudar pessoas em situação de sem-abrigo, através do serviço de refeições.



ODS 3 - Saúde de Qualidade

Garantir acesso a serviços de saúde e promover o bem-estar físico e mental para todos, em todas as idades.

- Apoio a crianças com cancro e às suas famílias, através de uma doação para a Associação Acreditar.
- Formação de Primeiros Socorros, de modo a capacitar os membros da JuniFEUP com conhecimentos básicos de primeiros socorros.
- Caminhada Solidária com angariação de fundos para a Associação Acreditar.
- Torneio de Futebol Solidário, promovendo a saúde e o bem-estar físico e mental.
- Torneio de Padel Solidário, estimulando a atividade física e a responsabilidade social.
- Dádiva de sangue para reforço das reservas hospitalares.



ODS 4 - Educação de Qualidade

Assegurar o acesso a educação de forma inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo todas as capacidades necessárias para o futuro.

- *Workshops* e formações gratuitas para membros da JuniFEUP e a comunidade externa.
- Recolha de livros e material escolar para crianças carenciadas, apoiando o acesso à leitura.
- *JuniForCommunity* – apoio a projetos educativos e de impacto social.
- Apresentação “*Women in Tech*” em escolas, promovendo a igualdade de género em áreas *STEM* e apoiando estudantes na orientação académica e profissional.
- Apadrinhamento de uma estudante da Guiné-Bissau no âmbito do Programa de Apadrinhamento da Associação Guinanos.
- Evento *Breaking Barriers*, promovendo a inclusão de pessoas com incapacidades ou dificuldades no mercado de trabalho.



ODS 5 - Igualdade de Género

Alcançar a igualdade de género, garantindo que mulheres e homens tenham as mesmas oportunidades e direitos em todas as esferas da vida.

- Mentorias para raparigas interessadas nas áreas *STEM*, incentivando a participação em áreas tecnológicas.
- Campanhas de sensibilização sobre igualdade de género na FEUP.
- A JuniFEUP conta com 47% de mulheres na equipa, das quais 53% desempenham funções de liderança, promovendo a equidade de género e a representatividade no ambiente organizacional.



ODS 6 - Água Potável e Saneamento

Garantir que o acesso à água potável e a saneamento básico, preservando os recursos hídricos do planeta.

- Sessão de sensibilização no Colégio Nossa Senhora do Rosário, promovendo a consciencialização para o uso responsável da água e da energia junto de alunos do 6.º ano, através de uma abordagem lúdica e interativa.
- Reutilização de água – implementar práticas que aproveitem água desperdiçada.



ODS 7 - Energias Renováveis e Acessíveis

Garantir o acesso a fontes de energia limpas, renováveis e acessíveis, promovendo a eficiência energética.

- *Workshops* sobre eficiência energética para a comunidade acadêmica.
- Apresentação “Missão: Futuro Limpo” no Colégio Nossa Senhora do Rosário, incentivando o uso responsável da energia junto de alunos do 6.º ano, através de uma abordagem lúdica e interativa.



ODS 8 - Trabalho Digno e Crescimento Económico

Promover um crescimento económico inclusivo e sustentável, assegurando condições de trabalho dignas e produtivas para todos.

- Projetos de Consultoria, Tecnologia e Desenvolvimento do Produto – experiência prática e desenvolvimento de competências.
- Programa de estágios para membros da JuniFEUP e outros estudantes.
- Feira de emprego anual (ADATO), que aproxima estudantes e empresas, criando novas oportunidades.
- Leque de formações fornecidas aos membros da JuniFEUP, no âmbito de estes desenvolveram as suas competências em diversas áreas.
- Formações oferecidas, em conjunto com a PwC, para a comunidade estudantil.



ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestruturas

Promover a inovação tecnológica e a construção de infraestruturas resilientes e inclusivas.

- *JuniForCommunity* – desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios sociais.
- *PitchIn* - idealização e desenvolvimento de soluções inovadoras que têm um foco principal no crescimento sustentável.
- Parcerias com startups e incubadoras tecnológicas para impulsionar projetos de inovação.
- *Genesis* - evento que promove a ligação entre estudantes e startups, através da resolução de desafios reais em formato de *case study*.



ODS 10 - Reduzir as Desigualdades

Reduzir as desigualdades dentro dos países e entre os mesmos, promovendo inclusão social, económica e política.

- Doações de bens e campanhas solidárias – apoio direto a instituições locais.
- Ensinar crianças e jovens sobre princípios da sustentabilidade e responsabilidade social, apelando para a prática das mesmas.
- Incluir jovens num programa de mentoria que promove a realização de ações sustentáveis.
- Promoção de desenvolvimento através de formações e eventos para toda a estrutura da JuniFEUP. Estas aprendizagens são asseguradas através de parceiros da JuniFEUP, como a APGEI, e no seguimento de eventos diversos como o ADATO e o JuniForCommunity.



ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

- Limpeza de espaços comuns e áreas de convívio, incentivando a preservação e o cuidado com o ambiente académico.
- Incentivo à mobilidade sustentável, promovendo o uso de transportes públicos em deslocações associadas a eventos e a partilha de boleias entre participantes.
- Desenvolvimento de projetos tecnológicos com impacto sustentável, implementando soluções aplicadas a contextos urbanos e comunitários, como a Sesimec Go e a aplicação de boleias para o Hospital Pedro Hispano, promovendo a mobilidade partilhada e a redução da pegada carbónica.
- Organização de limpezas de praias, contribuindo para a preservação dos ecossistemas costeiros e para a sensibilização ambiental da comunidade.



ODS 12 - Produção e Consumo Sustentáveis

Garantir padrões de consumo e produção sustentáveis, promovendo a economia circular e reduzindo o desperdício.

- Reciclagem e reutilização de materiais no dia a dia da JuniFEUP.
- Eventos que promovam o desperdício zero, utilizando apenas materiais reutilizáveis e reaproveitamento de sobras de comida, distribuindo-as pelos membros e associações, como a REFOOD.



ODS 13 - Ação Climática

Tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e os seus impactos.

- *JunilImpact* - campanha de sensibilização ambiental através das redes sociais, promovendo comportamentos mais sustentáveis.
- Criação de tabelas de boleias para eventos, incentivando a partilha de transportes e a redução das emissões de carbono.
- Elaboração de relatórios da pegada carbónica, evidenciando a redução do impacto ambiental das deslocações, nomeadamente no evento Back to Juni.



ODS 14 - Proteger a Vida Marinha

Conservar e utilizar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos.

- Limpeza de praias e zonas costeiras, promovendo a consciencialização sobre o impacto do lixo marinho.
- Projetos de consultoria relativos a práticas marítimas sustentáveis.



ODS 15 - Proteger a Vida Terrestre

Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, combatendo a desertificação e a perda de biodiversidade.

- Desenvolvimento de projetos em colaboração com os Bombeiros Sapadores do Porto, nomeadamente um projeto focado na análise e otimização dos turnos de serviço, através do desenvolvimento de uma plataforma tecnológica que automatiza a gestão de escalas e melhora a eficiência operacional.
- Participação em formações de sensibilização sobre a prevenção de incêndios e conservação de florestas.
- Dinamização da rubrica *JunilImpact*, focada na sensibilização para a sustentabilidade, através da divulgação de conteúdos informativos nas redes sociais da JuniFEUP, assinalando dias relevantes, com o objetivo de consciencializar o público para práticas sustentáveis e para o impacto positivo destas no planeta e na sociedade.



ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Promover sociedades pacíficas, inclusivas e justas, com instituições eficazes e transparentes.

- Parcerias com ONGs e associações que promovem direitos humanos e justiça social.
- Sensibilização para temáticas importantes através da rubrica *JuniImpact*.



ODS 17 - Parcerias para a Implementação dos Objetivos

Reforçar as parcerias globais para o desenvolvimento sustentável, com a mobilização de recursos e partilha de conhecimento.

- Parcerias com Júnior Empresas, ONGs e empresas locais.
- Parceria estratégica com a BYD, focada no reforço da visibilidade da JuniFEUP, na promoção de momentos formativos para o desenvolvimento dos estudantes e no impulso de iniciativas de impacto social no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa.
- Eventos de *networking* que promovem cooperação interinstitucional, como o ADATO e o Genesis.
- Dinamização de formações e *exchange sessions* para incentivar o crescimento mútuo através da troca de experiências, competências e conhecimentos.
- Realização de iniciativas conjuntas, com outras Júnior Empresas, que promovam solidariedade e responsabilidade social.
- Acompanhamento estratégico: Garantir que a visão da Júnior Empresa se encontra alinhada com os seus objetivos correntes através do apoio estratégico dos parceiros.
- Parceria com a Associação CASA, de modo a promover uma atuação colaborativa na criação de soluções sociais sustentáveis, assente na cooperação entre diferentes organizações.

05

Estratégias de Sustentabilidade



05 Estratégias de Sustentabilidade

Iniciativas pontuais de voluntariado e ação social

A Call de Responsabilidade Social da JuniFEUP encarrega-se de **incentivar práticas de voluntariado** e a realização de outras atividades internas com caráter socialmente responsável, proporcionando aos membros oportunidades para se envolverem ativamente em ações que beneficiem a comunidade. Assim, a equipa desempenha um papel vital ao garantir que a JuniFEUP alcança os seus objetivos comerciais e contribui de maneira positiva e ética para a sociedade em geral. Assim, a JuniFEUP organizou iniciativas que contribuíram para uma sociedade melhor e mais sustentável, entre elas:

Back to Juni

Evento interno que marcou o início do ano letivo, reunindo os membros da JuniFEUP num momento de integração. Elaborou-se um relatório de sustentabilidade do evento, com o cálculo da sua pegada carbónica, reforçando o compromisso da JuniFEUP com práticas sustentáveis e identificando oportunidades de melhoria para reduzir o impacto ambiental em iniciativas futuras.

Banco Alimentar

Promoção da sensibilização dos participantes sobre a importância do combate à fome e à redução do desperdício alimentar, aliando essa consciencialização a uma contribuição direta para a distribuição de alimentos às pessoas em situação de maior vulnerabilidade.

Limpeza de Praia

Realização de uma limpeza de praia na Praia de Salgueiros, em parceria com a FEP Junior Consulting e a Liga para a Proteção da Natureza (LPN), com foco na recolha de lixo acumulado, na preservação do ecossistema costeiro e na sensibilização para os impactos da poluição marinha e a importância da biodiversidade local.





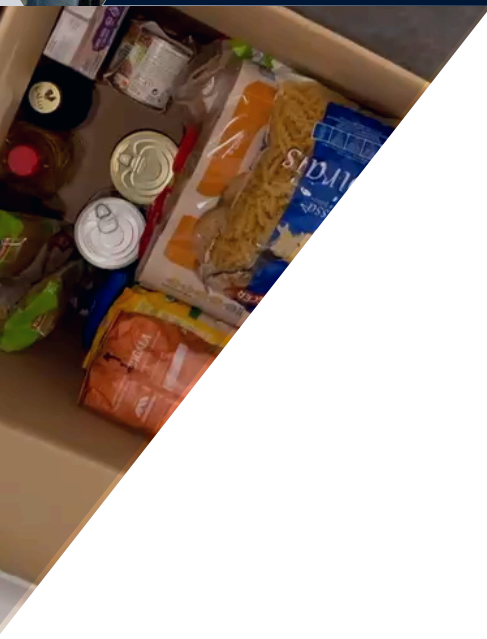
Torneio de Padel Solidário

Realização de um Torneio de Padel Solidário, organizado em parceria com a FEP Junior Consulting, com o objetivo de promover a interação, o espírito de equipa e a responsabilidade social entre estudantes. O valor angariado através das inscrições foi doado à APCL, apoiando a inclusão e a qualidade de vida de pessoas com paralisia cerebral.



Dádiva de Sangue

Promoção da solidariedade, através da sensibilização dos participantes para a relevância da doação de sangue e da realização de uma ação no IPO do Porto, contribuindo diretamente para o aumento das reservas hospitalares e apoiando as instituições de saúde na salvaguarda de vidas humanas.



Recolha Solidária

Iniciativa de recolha de bens alimentares e produtos de higiene, desenvolvida com vários núcleos e associações estudantis da FEUP, com o objetivo de apoiar instituições como a Ajudaris, a Vida Norte, o Banco Alimentar e a Amor Perfeito. Esta atividade promoveu a entreaajuda e a responsabilidade social, permitindo a recolha e distribuição de bens essenciais a famílias em situação de maior vulnerabilidade.

Apadrinhamento Guinanos

Apoio ao acesso à educação através do apadrinhamento de uma estudante da Guiné-Bissau, promovido em parceria com a Associação Guinanos. Assim, vamos ajudar no financiamento das suas propinas anuais, reforçando o compromisso com a responsabilidade social, a igualdade de oportunidades e a valorização da educação.



Voluntariado - Serviço de Refeições

Realização de uma ação de voluntariado de quatro dias, em colaboração com a associação Porta Solidária, durante a qual os membros da JuniFEUP auxiliaram na distribuição de refeições a pessoas em situação de sem-abrigo e com dificuldades económicas. Esta iniciativa promovendo a solidariedade, o contacto direto com a comunidade e a sensibilização para a realidade social vivida por estes grupos.



Responsabilidade Ambiental

Este ano, foi dado um passo importante no compromisso da JuniFEUP com a sustentabilidade ao calcular, pela primeira vez, a **pegada carbónica da JuniFEUP**. Este marco pretende compreender e reduzir o impacto ambiental das nossas atividades, estabelecendo uma base para a implementação de medidas ainda mais eficazes no futuro. Este processo, que pretendemos repetir e melhorar, simboliza a nossa dedicação em adotar práticas mais responsáveis e conscientes.

Além disso, foi reduzido, drasticamente, o uso de plásticos descartáveis, promovendo a utilização de garrafas/copos (ambos oferecidos a todos os membros da JuniFEUP), pratos e talheres reutilizáveis em todas as atividades e eventos. Essas ações permitem dar ênfase à sensibilização dos membros para a importância de escolhas mais sustentáveis no dia-a-dia. A JuniFEUP acredita firmemente que pequenas mudanças podem gerar grandes impactos, e é nesse espírito que o trabalho dos membros prossegue.

A hand holding a white pen points towards a small, detailed model of a solar panel structure. The model consists of two rectangular solar panels mounted on a light-colored wooden frame with several vertical supports. The background is a blurred image of a person in a dark shirt, suggesting a professional or educational setting. The image is split diagonally, with the top half showing the person and the bottom half showing the model and the text.

06

Projetos Relevantes

06 Projetos Relevantes

JuniForCommunity

A JuniFEUP assume um papel ativo e responsável junto da comunidade em que se insere, procurando identificar necessidades reais e desenvolver soluções com impacto social relevante. Este compromisso materializa-se, anualmente, através do concurso JuniForCommunity, que promove o desenvolvimento de projetos pro bono orientados para áreas como a saúde, a inclusão social e a sustentabilidade, conciliando impacto social com o crescimento pessoal e profissional dos seus membros.

Criado em 2020, o concurso tem vindo a reforçar a ligação da JuniFEUP à comunidade. Na edição de 2024, o projeto vencedor foi desenvolvido em parceria com a associação Cuidadores, reconhecida pelo seu trabalho de apoio a cuidadores informais. Já na edição de 2025, o projeto vencedor resultou de uma parceria com a associação AFUA, dando continuidade ao reconhecimento de iniciativas com impacto social significativo. A edição mais recente contou ainda com a parceria da BYD, que contribuiu para potenciar o alcance e a visibilidade da iniciativa.

Em particular, o projeto vencedor da edição de 2024 teve como objetivo a criação de uma solução tecnológica orientada para a otimização da gestão de recursos humanos da associação Cuidadores. Esta solução permitiu prestar um apoio mais personalizado aos cuidadores informais e ampliar o impacto da associação a nível nacional, reforçando o papel da tecnologia como ferramenta de suporte social.

Através do JuniForCommunity, a JuniFEUP afirma-se como um exemplo de responsabilidade social no Movimento Júnior, promovendo iniciativas sustentáveis, colaborativas e com impacto positivo duradouro na sociedade.



Máquina de Filamento Reciclado

Máquina desenvolvida pela JuniFEUP na Call de Desenvolvimento do Produto que viabiliza a transformação de garrafas de plástico, recolhidas da FEUP e em praias, em filamento reciclado destinado à elaboração de impressões 3D, reduzindo 40% do consumo de filamento.



Breaking Barriers

O Breaking Barriers é um evento promovido pela JuniFEUP com o propósito de fomentar a inclusão de **pessoas com incapacidades ou dificuldades** no mercado de trabalho. A iniciativa procura dar visibilidade a esta temática, sensibilizando e inspirando a comunidade académica e profissional para a importância de criar oportunidades acessíveis e equitativas para todos, contribuindo para a construção de um contexto profissional mais justo, diverso e inclusivo.

Através da criação de um espaço de partilha, reflexão e inspiração, o evento permitiu que estudantes, futuros líderes e potenciais recrutadores refletissem sobre boas práticas e abordagens mais inclusivas no mundo do trabalho. Para além do impacto social e formativo, o Breaking Barriers teve também uma vertente solidária, tendo sido angariados 500€, valor doado na totalidade à **Associação Salvador**, que desenvolve um trabalho contínuo na promoção da inclusão e autonomia de pessoas com deficiência motora.



LBV

A Legião da Boa Vontade Portugal é uma das maiores associações de solidariedade social em Portugal e no Brasil, desempenhando um papel fundamental na distribuição de alimentos e no apoio a famílias em situação de vulnerabilidade. Este trabalho assentava em processos maioritariamente manuais, exigentes e complexos, que dificultavam a gestão de milhares de quilos de alimentos e o apoio a mais de 10.000 famílias.

Para responder a este desafio, a JuniFEUP desenvolveu uma plataforma centralizada que otimizou significativamente a gestão de stock, a criação de cestas alimentares e o fluxo de distribuição. Numa fase posterior, a solução foi expandida para incluir a gestão social, permitindo um acompanhamento mais estruturado dos beneficiários e do impacto das iniciativas.

O projeto reforçou a eficiência operacional da LBV, reduzindo o esforço manual e permitindo uma atuação mais organizada, sustentável e centrada nas pessoas.



Secimec

A Secimec é uma aplicação desenvolvida para apoiar pessoas com mobilidade reduzida, tendo sido posteriormente adquirida pela empresa Secimec. Criada em colaboração com o CEiiA e a Followspiration, a solução já abrange cerca de 60% da população portuguesa.

A aplicação integra um sistema de routing acessível, avaliação de espaços quanto ao nível de acessibilidade e uma vertente de marketplace. Através da tecnologia, a Secimec pretende tornar a mobilidade acessível a todos, promovendo a inclusão, melhorando a qualidade de vida e contribuindo para a requalificação e adaptação de espaços públicos.



Cuidadores

Em 2024, foi desenvolvido, em regime pro bono, um projeto em parceria com a Associação Cuidadores, com o objetivo de otimizar a gestão da sua rede de voluntários e o acompanhamento de cuidadores informais. A implementação de uma plataforma web com match automático e acompanhamento personalizado permitiu uma poupança superior a 60 horas mensais em tarefas administrativas e impactou diretamente mais de 300 pessoas, reforçando a eficiência da associação e o seu alcance social.



Programa de Estágios

Com o intuito de gerar um impacto positivo na comunidade estudantil, promovendo a educação de qualidade e o acesso a oportunidades de trabalho digno, foi criado, em 2023, em parceria com a FEUP, um concurso inovador de orientação e acompanhamento de alunos no âmbito de um programa de estágios na JuniFEUP. Inicialmente direcionado exclusivamente a membros da JuniFEUP, o programa foi alargado, a partir de 2024, a estudantes externos. Em 2025, esta abertura traduziu-se na integração de seis estagiários externos, reforçando o alcance da iniciativa e o seu impacto na capacitação de estudantes e na promoção de experiências profissionais qualificadas.



Caminhada Solidária

A Caminhada Solidária realizou-se, em 2025, na sua 2.^a edição, com o principal objetivo de angariação de fundos para a Associação Acreditar, mobilizando a comunidade académica da Universidade do Porto e o Movimento Júnior Português em torno de uma causa solidária, enquanto promovia a prática de atividade física e estilos de vida saudáveis.

Cada participante contribuiu através de uma inscrição no valor mínimo de 5€, tendo recebido uma t-shirt com design da JuniFEUP e um kit de participação, composto por água, Red Bull e um desconto de 50% numa escola de surf.

A Caminhada Solidária contou com 170 inscritos, resultando na angariação de 1.130€, valor que foi integralmente doado à Associação Acreditar.



Regimento de Sapadores Bombeiros do Porto

O Regimento de Sapadores Bombeiros do Porto, o segundo maior de Portugal e o quarto maior da Península Ibérica, desempenha um papel fundamental na proteção de pessoas, bens e do ambiente. Atualmente, o processo manual de escalonamento de horários consome uma quantidade significativa de tempo da equipa de Recursos Humanos, limitando a sua capacidade de se dedicar a tarefas estratégicas e não automatizáveis, como o acompanhamento psicológico e profissional dos bombeiros.

Para responder a este desafio, a JuniFEUP desenvolveu, em regime pro bono, um algoritmo pioneiro em Portugal para a automatização do escalonamento de turnos bi-diários de 12 horas, permitindo que o processo seja realizado com apenas um clique e em menos de 10 segundos. Esta solução possibilitou uma redução significativa do tempo despendido nesta tarefa, libertando a equipa de Recursos Humanos para se focar no bem-estar, na motivação e no acompanhamento dos bombeiros.

O impacto e a inovação do projeto foram reconhecidos com a distinção de Projeto do Ano no JENIAL, reforçando o contributo da JuniFEUP para a eficiência operacional do regimento e para a criação de um ambiente de trabalho mais saudável, sustentável e produtivo.



LGP Connect

O LGP Connect é uma plataforma de *e-learning* desenvolvida para a AJMC, orientada para a aprendizagem de Língua Gestual Portuguesa (LGP), com o objetivo de promover o acesso inclusivo à educação e facilitar a comunicação. Esta iniciativa surge na sequência do sucesso do Finnmadeira, a plataforma de *e-learning* de literacia financeira anteriormente desenvolvida para a AJMC, consolidando uma parceria estratégica assente na inovação digital e no impacto social. O projeto encontra-se atualmente numa fase avançada de desenvolvimento, apresentando uma estrutura sólida e bem definida, e constitui um contributo relevante para a criação de soluções educativas acessíveis, com impacto positivo e duradouro na comunidade.





07

Visão e Objetivos

Estratégia e Perspetivas Futuras em Responsabilidade Social

No âmbito do reforço contínuo da sua atuação em Responsabilidade Social, a JuniFEUP pretende adotar uma abordagem cada vez mais estratégica, estruturada e orientada para o impacto. Para a definição deste plano, foram analisadas boas práticas de organizações com políticas sólidas de Responsabilidade Social, procurando identificar contributos relevantes e adaptáveis à realidade e dimensão de uma Júnior Empresa.

A estratégia delineada encontra-se organizada por horizontes temporais, distinguindo iniciativas de curto prazo (1-2 anos) e de médio e longo prazo (3 anos ou mais), assegurando uma evolução sustentável, consistente e alinhada com os valores da JuniFEUP.

7.1 Curto Prazo (1/2 anos)

A curto prazo, a estratégia de Responsabilidade Social da JuniFEUP terá como foco o envolvimento ativo dos membros, a consolidação de parcerias e a maximização do impacto das iniciativas já existentes. Entre as principais prioridades destacam-se:

- 1** Estabelecimento de parcerias de facilitação de voluntariado, permitindo aos membros um acesso mais simples e estruturado a oportunidades de envolvimento social;
- 2** Criação de um espaço interno de definição e acompanhamento de objetivos individuais de Responsabilidade Social, promovendo o compromisso pessoal e a monitorização da sua evolução ao longo do ano;
- 3** Continuidade e melhoria das próximas edições de iniciativas como a Caminhada Solidária e o JuniForCommunity, procurando maximizar o seu impacto social, ambiental e educativo;

4 Desenvolvimento de parcerias no âmbito do bem-estar dos membros, nomeadamente através de apoio psicológico;

5 Consolidação das colaborações e parcerias já estabelecidas, garantindo que geram resultados concretos e são efetivamente usufruídas;

6 Reforço da participação interna nas iniciativas e eventos de Responsabilidade Social;

7 Aposta na sensibilização e educação da estrutura para temas de Responsabilidade Social, promovendo uma cultura organizacional mais consciente e envolvida.

7.2 Médio/Longo Prazo (3 anos ou +)

A médio e longo prazo, a JuniFEUP pretende reforçar a maturidade da sua atuação em Responsabilidade Social, aproximando-se progressivamente de standards reconhecidos a nível nacional e internacional. As principais linhas de ação incluem:

1 Exploração da adoção de normas ISO, nomeadamente a ISO 14001, ISO 26000 e ISO 45001, ou outras normas aplicáveis;

2 Expansão e gestão estratégica das parcerias, assegurando coerência com os objetivos da organização;

- 3** Reforço contínuo das práticas de Responsabilidade Social, com alinhamento progressivo com frameworks e standards internacionais, visando uma futura avaliação externa independente e a eventual obtenção de certificações ou reconhecimentos formais;
- 4** Otimização da monitorização do impacto ambiental, incluindo a avaliação da pegada carbónica de eventos e iniciativas;
- 5** Publicação anual de um Relatório de Sustentabilidade, com melhoria contínua das métricas e análise da evolução do impacto ao longo do tempo;
- 6** Promoção de uma cultura organizacional inclusiva, baseada na igualdade de oportunidades, diversidade e bem-estar dos membros.



